



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: INTRODUÇÃO A MICROECONOMIA

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 107400624 Período: 20211 Turma: ADM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 32 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 32 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- RONEY FRAGA SOUZA

Status: Homologado

Ementa

Conceitos básicos de microeconomia: mercado, firma representativa, consumidor representativo e trade-off. Mercados perfeitos: oferta, demanda e preço. A decisão de consumo. A firma em concorrência perfeita. Introdução aos mercados imperfeitos. Tópicos de microeconomia: mudança tecnológica e economia do meio ambiente.

Justificativa

A importância do conteúdo da disciplina está em fazer um primeiro contato do aluno com os conceitos e fundamentos da microeconomia.

Objetivo Geral

Auxiliar os alunos na compreensão do funcionamento de uma economia com interação entre oferta e demanda.

Objetivos Específicos

Desenvolver no aluno a capacidade de raciocinar logicamente por meio das teorias e ferramentas da Economia;
Compreender a concepção de economia a partir das escolhas e decisões tomadas pelos agentes econômicos.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➡ Princípios básicos de economia
Stiglitz e Walsh (2003) (cap 1 e 2)
Stiglitz e Walsh (2006) (cap. 1 e 2)
Pinho e Vasconcellos (2005) (cap. 1 e 3)
Mankiw (2013) (cap. 1, 2, e 3)
Krugman e Wells (2016) (cap. 1 e 2)
Parking (2009) (cap. 1 e 2)
Nordhaus (2012) (cap. 1 e 2)

Tópico / Subtópico**Mercados Perfeitos: Oferta, Demanda e Preços**

Stiglitz e Walsh (2003) (cap. 4 e 5)

Stiglitz e Walsh (2006) (cap. 3 e 4)

Krugman e Wells (2016) (cap. 3, 4 e 6)

Mankiw (2013) (cap. 4)

Pinho e Vasconcellos (2005) (cap. 4)

Parking (2009) (cap. 3 e 4)

Nordhaus (2012) (cap. 3)

A Decisão de Consumo

Stiglitz e Walsh (2003) (cap. 6)

Stiglitz e Walsh (2006) (cap. 5)

Pinho e Vasconcellos (2005) (cap. 5)

Mankiw (2013) (cap. 5)

Parking (2009) (cap. 7 e 8)

Nordhaus (2012) (cap. 4 e 5)

A Firma em Concorrência Perfeita, monopólio, concorrência monopolística e oligopólio

Stiglitz e Walsh (2003) (cap. 7 e 8)

Stiglitz e Walsh (2006) (cap. 6, 7)

Pinho e Vasconcellos (2005) (cap. 6)

Krugman e Wells (2016) (cap. 11, 12, 13, 14, 15)

Mankiw (2013) (cap. 6)

Parking (2009) (cap. 9, 10, 11, 12 e 13)

Nordhaus (2012) (cap. 6, 7, 8, 9 e 10)

Falhas de mercado

Stiglitz e Walsh (2003) (cap. 10 e 11)

Stiglitz e Walsh (2006) (cap. 10, 11, e 12)

Pinho e Vasconcellos (2005) (cap. 7)

Krugman e Wells (2016) (cap. 16, 17 e 18)

Parking (2009) (cap. 14, 15 e 16)

Nordhaus (2012) (cap. 11)

Organização Industrial, Mudança Tecnológica e Instituições

Rapini et al. (2021) (introdução, cap. 1 e 2)

Fiani (2011) (cap. 3)

Kupfer e Hasenclever (2013) (cap. 2)

Metodologia

ao As aulas serão expositivas e os alunos serão estimulados a participar através de questionamentos. O espaço inicial de cada aula será reservado a uma revisão da aula anterior e a responder eventuais dúvidas do corpo discente acerca das leituras realizadas.

Avaliação

Uma atividade avaliativa a ser entregue no final da disciplina. Prova realizada via Ava no dia 22 de março de 2022.

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 2002.	✓
PINHO, D. B., VASCONCELLOS, M. A. S. & TONETO JR. Manual de Economia. São Paulo: Saraiva, 2015. 33 M294	✓
STIGLITZ, J. & WALSH, C. (2003b). Introdução à Microeconomia. São Paulo: Campus, 2003. 330.101.542 S855i	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
------------	----------------------

Referência	Existe na Biblioteca
TIGRE, P. B. Paradigmas Tecnológicos e Teorias Econômicas da Firma. Revista Brasileira de Inovação Vol. 4, Nº 1, Janeiro -Junho, 2005.	Não
VICECONTI, P. & NEVES, S. Introdução à Economia. São Paulo: Saraiva, 2015. 33 V632i	Não
KRUGMAN, P. & WELLS, R. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.	Não
MANKIW, N. G. Introdução à Economia. São Paulo: Cengage Learning, 2014. 33 M278i	
FIANI, R. Cooperação e conflito: instituições e desenvolvimento econômico. [s.l.] Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.	Não
KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à economia. [s.l.] Elsevier Brasil, 2016. v. 3	Não
KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (EDS.). Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. [s.l.] Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.	Não
MANKIW, B. B. Introdução à economia. [s.l.] Editora Cengage Learning, 2013.	Não
NORDHAUS, S. Economia. [s.l.] Porto Alegre: AMGH, 2012.	Não
PARKING, M. Economia. [s.l.] São Paulo: Addison Wesley, 2009.	Não
PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S. (EDS.). Manual de introdução à economia. [s.l.] Saraiva Educação SA, 2005.	Não
RAPINI, M. S. et al. (EDS.). Economia da ciência, tecnologia e inovação: fundamentos teóricos e a economia global. 2. ed. [s.l.] Cedeplar - UFMG, 2021.	Não
STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. Economics. ed. [s.l.] New York: Norton, 2006.	Não

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso